

Zeitungskiosk auf dem iPhone mit Trostberger Tagblatt als Pilotverlag



Marktwert IT stellt Paid Content-App mit **Trostberger Tagblatt** als Pilotverlag vor. NewsPush ist die neue Applikation, mit der Zeitungsverlage in ganz Deutschland ihre Nachrichten auf dem iPhone als Bezahlinhalte anbieten können. Konzipiert und entwickelt wurde die App vom Verlags-Dienstleister Marktwert IT GmbH in enger Abstimmung mit dem Verlag Alois Erdl KG in Trostberg. Deren **Trostberger Tagblatt** mit dem Onlineauftritt „Chiemgau Online“ wird auch die erste Tageszeitung sein, die NewsPush mit Inhalten beliefert und Nachrichten exklusiv für diesen Paid Content-Kanal produziert. NewsPush soll noch in diesem Jahr zusammen mit den Inhalten weiterer Verlage, die bereits ihre Teilnahme signalisiert haben, auf dem iPhone veröffentlicht werden.

Unterstützt und begleitet wurde die Entwicklung des vielversprechenden Geschäftsmodells für Tageszeitungen maßgeblich von Heinz Alt, Geschäftsführer der Alois Erdl KG in Trostberg. „NewsPush ermöglicht es auch kleinen und mittleren Verlagen signifikante Umsätze mit Nachrichten zu erzielen. Wir spielen damit auf Augenhöhe mit den großen Verlagen“, so Alt.

Diese Chancengleichheit ergibt sich aus der Mechanik des Geschäftsmodells. NewsPush fungiert hierbei wie ein virtueller Kiosk auf dem iPhone, in dem alle angelieferten Artikel, Bilder und Nachrichten der verschiedenen Verlage gleichberechtigt nebeneinander angeboten werden. Der Nutzer definiert innerhalb der App seine persönlichen Interessensgebiete mit Hilfe sogenannter Hash-Tags. Sobald ein Verlag eine Nachricht in NewsPush publiziert, die den Interessensgebieten des Nutzers entspricht, erhält dieser in Echtzeit über sein iPhone eine kostenlose Benachrichtigung, dass ein neuer Artikel eingetroffen ist, der ihn interessieren könnte. Ein kurzer Anreißer ist kostenlos, möchte der Nutzer die gesamte Nachricht lesen, muss er hierfür bezahlen. Somit erzielen die schnellsten Nachrichten mit der größten Relevanz für die Nutzer die höchsten Umsätze. Durch diesen Push-Mechanismus sind Nachrichten mit NewsPush schneller beim Nutzer als im Internet. Die zeitlich und inhaltlich vorrangige Belieferung des iPhones, wie vom **Trostberger Tagblatt** geplant, macht NewsPush für Nutzer attraktiv und darüber hinaus unangreifbar für reine Datensammler wie Internetsuchmaschinen.

„Die Verlage dürfen nicht zulassen, dass die Gratiskultur im Internet auf den mobilen Plattformen wie dem iPhone fortgesetzt wird“, hebt Alt hervor und fügt hinzu: „Der wirtschaftliche Erfolg mit Applikationen belegt, dass iPhone-Nutzer bereit sind, für hochwertige Inhalte zu bezahlen. Was bisher gefehlt hat, war eine Applikation, die auf die Stärken der Tageszeitungen zugeschnitten ist. NewsPush hat das Potenzial genau das Geschäftsmodell zu sein, das wir und andere Verlage gesucht haben.“

NewsPush wurde in Augsburg am Mittwoch im Rahmen der NewsDays, veranstaltet von dem Internet-Dienstleister Newsfactory, erstmals einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt. Erste Reaktionen lassen darauf schließen, dass bereits zum geplanten Launch in einigen Wochen neben dem **Trostberger Tagblatt** weitere Verlagshäuser aus ganz Deutschland mit ihren Nachrichten in NewsPush vertreten sein werden.

Der Erdl-Verlag ist ein inhabergeführter Zeitungsverlag im Chiemgau. Die Alois Erdl KG verlegt das **Trostberger Tagblatt**, den **Traunreuter Anzeiger** und die Wochenzeitung **Altbayerische Heimatpost**.

Kontakt:

Alois Erdl KG – www.chiemgau-online.de, Telefon: 08621-808 11, E-Mail: h.alt@erdl-verlag.de